

SKRIPSI

Shintya Dewi Sulayman

**PENGARUH MOTIVASI DAN KOMUNIKASI
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
PT. PAKERIN DI MOJOKERTO**



No. INDUK	1760101
TGL TERIMA	12 Maret 2001
BETI HADI-H	
No. BUKU	FE-m Su/ PS-1
KOP. KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2000**

**PENGARUH MOTIVASI DAN KOMUNIKASI
TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN PT. PAKERIN
DI MOJOKERTO**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

OLEH :

Shintya Dewi Sulayman

3103095092

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
MEI 2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah Skripsi berjudul Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT.PAKERIN di Mojokerto yang ditulis oleh Shintya Dewi Sulayman telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I: Dr. Soedjono Abipraja



Pembimbing II: Budi Iswanto, Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: SHINTYA DEWI, S. NRP. 3103095092

Telah disetujui pada tanggal 28 JUNI 2000 Dan dinyatakan LULUS
oleh Ketua Tim Penguji:




Drs. Ec. TRI HARJOPD

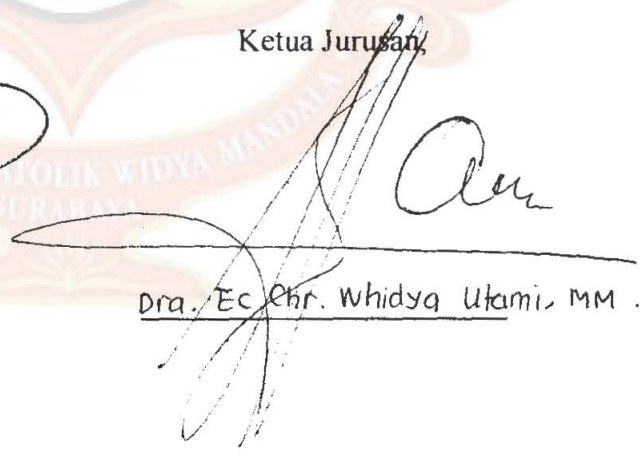
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan



Drs. RIDO TANAGO, MBA



Dra. Ec. Chr. Whidya Utami, MM.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja di PT.Pakerin Mojokerto”.

Mengingat keterbatasan waktu, pengetahuan dan kemampuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritikan dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk lebih menyempurnakan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu memberikan waktu, dorongan dan semangat, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Sudjono Abipraja dan Budi Iswanto, Ph,D sebagai dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan serta petunjuk-petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Edy Koamesah selaku kabag personalia, umum dan logistik beserta seluruh staf dan karyawan yang turut serta mendukung dalam memberikan pengarahan, keterangan dan petunjuk maupun bantuan lainnya yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Hermeindito, MM selaku dosen statistik yang membantu dalam analisis statistik, beserta dosen lainnya yang turut memberikan pendapat dan pandangan-pandangan.

4. Orang tua dan Adik-adik beserta saudara-saudaraku yang telah memberikan banyak dorongan maupun dukungan lain dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman lain yang juga turut serta mendorong dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada karyawan dan staf tata usaha yang turut membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Y. Sudaryono, SE, SS selaku kepala perpustakaan Unika Widya Mandala beserta staf yang turut mendukung penyelesaian skripsi ini.

Sebagai akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun pembaca dan penulis skripsi lain yang ingin memperkaya maupun melanjutkan penelitian ini.

Surabaya, Mei 2000

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Arti dan Pentingnya Motivasi	7
2.1.2. Penerapan Motivasi Dalam Organisasi	12
2.1.3. Arti Penting Komunikasi	14
2.1.4. Hambatan-hambatan dalam Pelaksanaan Komunikasi	17
2.1.5. Pengertian Kepuasan Kerja	20



	2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	22
	2.1.7. Keterkaitan antara Motivasi, Komunikasi dengan Kepuasan Kerja	28
	2.2. Hipotesis Penelitian.....	29
	2.3. Modal Analisis	29
BAB 3	: METODE PENELITIAN	31
	3.1. Rancangan Penelitian.....	31
	3.2. Identifikasi Variabel.....	31
	3.3. Definisi Operasional	32
	3.4. Jenis dan Sumber Data.....	33
	3.5. Pengukuran Data	34
	3.6. Instrumen Penelitian	34
	3.7. Populasi dan Sampel.....	34
	3.8. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
	3.9. Teknik Analisis Data.....	35
	3.10 Teknik Analisis Hipotesa.....	35
BAB 4	: ANALISIS DATA.....	37
	4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
	4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
	4.1.2. Lokasi Perusahaan	38
	4.1.3. Struktur Organisasi.....	38
	4.1.4. Tujuan Perusahaan.....	44

4.1.5. Lingkungan Kerja	45
4.2. Pembahasan.....	46
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1. Simpulan	52
5.2. Saran-saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.	
LAMPIRAN.	



DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	Struktur Organisasi PT. PAKERIN MOJOKERTO	39



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

1. Daftar Pertanyaan Kuisisioner
2. Daftar Hasil Jawaban Kuisisioner
3. Output Analisis Masalah



ABSTRAKSI

Saat ini banyak perusahaan mulai menyadari bahwa upah bukanlah satu-satunya alat yang membuat karyawan tetap mau bekerja di perusahaannya. Banyak hal lain yang memotivasi orang untuk tetap bekerja dalam suatu organisasi, salah satunya juga adalah masalah komunikasi yang tepat. Untuk itu perlu kita ketahui bagaimana pengaruh motivasi dan komunikasi terhadap kepuasan kerja karyawan dalam suatu organisasi karena penting untuk mengetahui hal yang terkait dengan masalah Sumber Daya Manusia. Banyak ahli mengemukakan pendapat mereka dalam hal motivasi begitu juga dengan masalah komunikasi dan kepuasan kerja. Teori Maslow dan Herzberg yang terkenal dalam pandangannya mereka bagaimana orang dapat termotivasi, pandangan Gibson dan Alex. S. Nitisemito tentang hambatan-hambatan dalam komunikasi serta Eugene. J. Benge dan Gilmer dengan pendapatnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja.

Dengan menggunakan analisis korelasi berganda dan partial serta regresi berganda dapat diketahui bagaimana pengaruh motivasi dan komunikasi terhadap kepuasan kerja dan dapat diketahui dari antara motivasi dan komunikasi mana yang lebih berpengaruh terhadap peningkatan kepuasan kerja. Data yang digunakan diperoleh dari wawancara dengan pihak pimpinan dan kuisioner yang dibagikan kepada karyawan PT. Pakerin sejumlah 250 orang di beberapa sub devisi pabrik yang kemudian score hasil kuisioner itu di rata-rata dan di hitung dengan menggunakan Spss untuk diperoleh hasil pembuktian hipotesis penulis yang menduga adanya pengaruh antara motivasi dan komunikasi terhadap kepuasan kerja dan faktor motivasi yang diduga penulis memiliki kontribusi lebih tinggi terhadap kepuasan kerja. Pada akhirnya ternyata hipotesis penulis terbukti adanya, bahwa motivasi dan komunikasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan dan motivasi lebih dominan pengaruhnya.